



VI CYKLER TIL FORDEL FOR
BØRN MED KRÆFT 2014



Bliv en del af Team Rynkebys professionelle netværk på:

www.team-rynkeby.dk/LinkedIn | www.team-rynkeby.dk | www.facebook.com/teamrynkeby

TEAM RYNKEBY - EN INTERNATIONAL VELGØRENHEDSSUCCESS

Team Rynkeby er et internationalt velgørenhedscykelhold, der hver sommer cykler til Paris for at samle penge ind til børn med kræft.

Team Rynkeby blev grundlagt ved en tilfældighed i 2002, da 11 motionscykelryttere med tilknytning til juicevirksomheden Rynkeby Foods A/S besluttede sig for at cykle til Paris for at se afslutningen på Tour de France. Da de kom hjem, var der 38.000 DKK i overskud, og pengene blev doneret til Børnecancerfonden.

1.200 ryttere fra seks forskellige lande

De senere år er Team Rynkeby gået fra at være et lokalt motionsarrangement til en international velgørenhedsbevægelse.

I 2014 består Team Rynkeby således af hele 1.200 cykelryttere og 260 hjælpere fordelt på 26 lokale hold fra henholdsvis Danmark, Sverige, Finland, Norge, Færøerne og Australien.

Det handler om penge til kampen mod børnekræft

Team Rynkebys vigtigste formål er at rejse penge til kampen mod børnekræft. I Danmark og på Færøerne samler deltagerne ind til Børnecancerfonden i Danmark, som bruger omkring 70 procent af de indsamlede midler på at støtte forskning i børnekræft.

Alle deltagere på Team Rynkeby forpligter sig til at gøre en aktiv indsats for at rejse penge, og alene i 2013 kunne cykelholdet donere hele 15 mio. kr. til børnecancerfonden i Danmark



8,5 UD AF 10 KR. GÅR TIL BØRNECANCERFONDEN

Når du støtter Team Rynkeby, kan du være sikker på, at minimum 85 procent af de indsamlede midler går videre til Børnecancerfonden.

Deltagerne dækker nemlig selv deres egne udgifter, og en stor del af de fornødenheder, som vi har brug for undervejs, får vi sponsoreret. Dermed kan vi holde vores udgifter på et minimum.



BLIV EN DEL AF SUCCESSEN

Team Rynkeby kan med sin internationale gennemslagskraft og sin lokale forankring tilbyde dig og din virksomhed nogle helt unikke eksponeringsmuligheder. Kontakt os for individuelle løsninger.

TØJSPONSOR

Som tøjsponsor for Team Rynkeby får du:

- Logo på cykeltøjet (ét hold)
- Logo på team-rynkeby.dk
- Indrammet sponsorstøttebevis
- Støttebanner til eget website
- Nyhedsbreve og invitationer til relevante arrangementer
- Mulighed for at downloade filmen 'Tour de Paris 2014'

Pris: 20.000 DKK ekskl. moms.

NATURALIESPONSOR

Som naturaliesponsor for Team Rynkeby får du:

- Logo på team-rynkeby.dk
- Støttebanner til eget website
- En unik mulighed for at samle produkter over for deltagerne
- Nyhedsbreve og invitationer til relevante arrangementer
- Mulighed for at downloade filmen 'Tour de Paris 2014'

Pris: Relevante naturalier som er med til at reducere vores omkostninger.

KONTANTSPONSOR

Som kontantsponsor for Team Rynkeby får du:

- Logo på team-rynkeby.dk
- Støttebanner til eget website
- Nyhedsbreve og invitationer til relevante arrangementer
- Mulighed for at downloade filmen 'Tour de Paris 2014'

Pris: Fra 500 DKK ekskl. moms.



BØRNECANCERFONDEN - GIVER BØRN MED KRÆFT HÅB

Hvert år får 200 danske og færøske børn konstateret kræft. 50 af dem overlever ikke, og det gør børnekræft til den hyppigste medicinske dødsårsag for børn i alderen 1 til 15 år.

Samtidig må en del af de børn, som overlever en kræftsygdom, leve resten af deres liv med alvorlige følger-virkninger af den behandling, de har fået. Nogle mister evnen til selv at få børn, når de bliver voksne, andre må have amputeret lemmer, mens enkelte får så alvorlige hjerneskader, at de aldrig vil kunne leve et normalt liv.

Videnskaben ved ikke, hvorfor børn får kræft

Den helt store udfordring i forhold til at bekæmpe sygdommen er, at børnekræft ikke er ligesom voksenkræft. Faktisk ved forskerne ikke, hvorfor børn får kræft.

Derfor er der brug for en målrettet forskningsindsats i børnekræft, så videnskaben kan finde svaret og udvikle bedre og mere skånsomme behandlingsformer, så børnene ikke alene overlever – men kan leve et normalt liv efter deres sygdom.

Børnecancerfonden hjælper med at finde svaret

Børnecancerfonden bruger 70 procent af de midler, som fonden hvert år modtager, på at finansiere livsnødvendig forskning i børnekræft. Derudover bruger fonden penge på informationsmateriale samt på direkte støtte til de berørte børn og deres familier.

Børnecancerfonden modtager ingen offentlig støtte og er derfor dybt afhængig af private donationer. I 2013 kom godt halvdelen af Børnecancerfondens samlede budget fra Team Rynkeby.

KONTAKT OS ALLEREDE I DAG

Vi er interesserede i mange typer af samarbejder. Kontakt os uforpligtende i dag og hør mere om dine muligheder.

Carl Erik Dalbøge

Team Director

Tlf.: +45 2026 5588

ced@team-rynkeby.com

DERFOR STØTTER VI TEAM RYNKEBY

BoligPortal.dk ApS

Tøjsponsor i 2013: BoligPortal.dk ApS har blandt andet aktiveret sit sponsorat ved at dedikere juli måned til en stor indsamling til Team Rynkeby og Børnecancerfonden. Virksomheden har desuden fulgt en enkelt --rytters tur til Paris via sin Facebook-side.

"Som sponsor er Team Rynkeby meget interessant for BoligPortal.dk, fordi hele konceptet udstråler positivitet, livsglæde og energi. God karma, om man vil. At kunne spejle sig i de værdier som sponsor er helt unikt."

- Henrik Løvig, adm. direktør i BoligPortal.dk ApS

Louis Nielsen A/S

Naturalie- og kontantsponsor i 2013: Louis Nielsen A/S har doneret en tandemcykel til en blind deltager i 2013 og aktiveret sponsoratet med en række indsamlingsaktiviteter i kædens 78 butikker.

"Louis Nielsen støtter Team Rynkebys indsamling til Børnecancerfonden, og vi gør det med meget stor fornøjelse - simpelthen fordi det helt indlysende er et af de bedste formål, man overhovedet kan støtte."

- Tino Pedersen, Head of Communications, i Louis Nielsen A/S